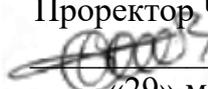




**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

ПРИНЯТА
Учёным советом ЧУ ВО «ИГА»
Протокол № 5
от «29» мая 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЧУ ВО «ИГА»
 П.Н. Рузанов
«29» мая 2025 г.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

**по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»**

профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Москва 2025 г.

1. Валютные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
2. Внешнеторговая политика России и её основные приоритеты на современном этапе.
3. Внешнеэкономические связи России с ... (указать страну или группу стран): современное состояние и перспективы развития.
4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и проблемы его совершенствования в ЕАЭС.
5. Инвестиционная привлекательность для иностранного капитала как фактор роста конкурентоспособности региональной экономики (на примере отдельного региона или федерального округа).
6. Иностранные инвестиции как фактор социально-экономического роста России (или отдельных регионов).
7. Конкурентные позиции России на мировых отраслевых рынках: оценка состояния и перспективы (на примере отдельных отраслей).
8. Кредитование и финансирование внешнеэкономической деятельности предприятий в России: тенденции и перспективы развития.
9. Логистическая составляющая и её влияние на эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы.
10. Международные автомобильные перевозки грузов и их влияние на эффективность внешнеторговой деятельности.
11. Морские перевозки грузов и их влияние на эффективность внешнеторговых операций.
12. Налоговое планирование во внешнеэкономической деятельности с использованием офшорных бизнес-схем.
13. Налогообложение внешнеторговых операций и проблемы его совершенствования.
14. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: российская и зарубежная практика.
15. Оптимизация транспортных операций во внешнеэкономической деятельности.
16. Офшорный бизнес и его роль во внешнеэкономической деятельности российских компаний.
17. Оценка эффективности внешнеэкономических связей России (или на примере отдельных регионов).
18. Оценка эффективности иностранных инвестиций в экономику страны или отдельных регионов.
19. Проблемы и перспективы продвижения российских инновационных стартапов на мировой рынок

20. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции: зарубежный опыт и российская практика.
21. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества России с зарубежными странами (на примере конкретной страны).
22. Проблемы интернационализации российского бизнеса
23. Проблемы повышения эффективности внешнеэкономических операций российских компаний.
24. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
25. Проблемы совершенствования экспортно-импортной политики России на современном этапе.
26. Прямые иностранные инвестиции в развитии реального сектора российской экономики (на примере страны, отдельной отрасли или региона).
27. Пути оптимизации затрат, связанных с внешнеэкономической деятельностью фирмы.
28. Развитие экспортного потенциала несырьевого сектора российской экономики (на примере конкретных отраслей)
29. Роль таможенных органов по защите рынка ЕАЭС от контрафактной и поддельной продукции
30. Россия на мировом рынке вооружения и стратегические направления развития российского экспорта продукции военного назначения.
31. Совершенствование механизма посреднических операций в международной торговле.
32. Совершенствование форм и методов кредитования внешнеторговых сделок в России.
33. Современная международная торговля объектами интеллектуальной собственности: роль России и перспективы роста конкурентоспособности.
34. Современная международная торговля цветными металлами и пути совершенствования экспорта из России.
35. Современная международная торговля энергоносителями: роль России и возможности повышения эффективности экспорта.
36. Современные тенденции и основные направления развития и совершенствования внешнеэкономической деятельности России.
37. Стратегии выхода иностранных компаний на российский рынок и проблемы их реализации.
38. Стратегии инвестиционной деятельности транснациональных компаний

в России.

39. Стратегические направления роста инвестиционной привлекательности (промышленных комплексов, отраслей, предприятий) России для иностранного капитала.
40. Стратегические направления роста позиций России на мировом рынке инноваций и инновационных технологий.
41. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортных операций в ЕАЭС.
42. Формы и виды международных валютно-финансовых расчётов, проблемы и условия их использования.
43. Экономическая безопасность страны и защита российского бизнеса при развитии внешнеэкономических связей.
44. Эффективность создания и функционирования особых экономических зон
45. Импортозамещение в торговой политике зарубежных стран и России.
46. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
47. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
48. Коммерциализация виртуальной экономики как фактор ВЭД.
49. Конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках товаров и услуг.
50. Логистические аспекты внешнеторговой сделки (на примере отдельной компании)
51. Международная деятельность лизинговых компаний (на примере лизинговой компании).
52. Международная консалтинговая деятельность и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей предприятия (на примере конкретной консалтинговой фирмы).
53. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере головной компании).
54. Международное сотрудничество как форма коммерческого взаимодействия.
55. Международное финансирование деятельности фирмы.
56. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке.
57. Международный кредит и лизинг.

- 58.Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики.
- 59.Международный рынок инвестиций.
- 60.Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны.
- 61.Методологические и методические подходы к решению проблем в области организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.
- 62.Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках
- 63.Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях
- 64.Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.
- 65.Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
- 66.Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России.
- 67.Мировой рынок природного газа и Россия: глобальные тенденции и перспективы развития.
- 68.Модификация механизмов и инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности (на примере конкретной страны).
- 69.Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды
- 70.Нетарифное регулирование в современной международной торговле.
- 71.Нетрадиционные методы финансирования.
- 72.Новое место финансовых потоков в воспроизводственном процессе.
- 73.Новые глобальные вызовы для российской экономики.
- 74.Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли.
- 75.Новые прорывные технологии и формирование новых рынков.
- 76.Региональные аспекты развития внешнеэкономической деятельности
- 77.Роль «электронной» торговли в современной мировой экономике.
- 78.Роль биржи и рейтинговых компаний при проведении «листинга» и «капитализации» фирм-эмитентов.
- 79.Роль внешней торговли в экономике страны (на примере конкретной страны).
- 80.Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая.

81. Современная трансформация модели национального и глобального регулирования экономики.
82. Стратегия выхода российских экспортеров на внешние рынки.
83. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России.
84. Структурные трансформации в современной международной торговле в условиях глобализации и нестабильности мирового развития.
85. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.
86. Транснационализация бизнеса: современное состояние и перспективы развития (на примере конкретной страны).
87. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.
88. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.
89. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
90. Форвардные и фьючерсные контракты во внешнеэкономической деятельности предприятия.
91. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
92. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами.
93. Эволюция форм, методов, организации товарных рынков в современной мировой экономике.
94. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций.
95. Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России.